

## Geschäftsbedingungen Schenkenfelder – Kommunikation im Tourismus GmbH

Es gelten grundsätzlich die zum Zeitpunkt der Einschaltung gültigen Original-Tarife der Werbemedien (Verlage-, Rundfunk- und Fernsehanstalten, Plakatunternehmen, etc.). Für Exklusivprojekte, Sonderseiten und Promotions gelten die von Schenkenfelder – Kommunikation im Tourismus GmbH angebotenen Preise.

Die Geschäftsbedingungen des jeweiligen Werbemediums (Verlag, Rundfunk- und Fernsehanstalt, Plakatunternehmen, etc.) sind wesentlicher Bestandteil jeden Auftrages. Auf Wunsch können diese eingesehen werden.

Sollten sich Irrtümer (falscher Tarifpreis, Rechenfehler etc.) ergeben, behalten wir uns eine Nachberechnung vor. Die bestellten Insertionen werden individuell nach Erscheinen bzw. Eintreffen der Verlagsrechnung weiterfakturiert.

Schenkenfelder – Kommunikation im Tourismus GmbH ist berechtigt, für bestimmte Anzeigen Abwicklungskosten zu verrechnen.

Bei dringenden Aufträgen hat der Auftraggeber die anfallenden Zusatzkosten, welcher Art immer (z.B. Telefon, Fax, Eilsendung, Luftfracht, Zoll usw.) zu bezahlen.

Text-, Gestaltungs- und Produktionskosten (Entwurf, Layout, Satz, Autorkorrektur, Abänderungen, Montage, Repros, Bildmaterial, Fotohonorare, Illustrationen, etc.) werden getrennt in Rechnung gestellt.

Zusätzliche Bedingungen von Schenkenfelder – Kommunikation im Tourismus GmbH, die gleichfalls Bestandteile der Aufträge sind:

1. Schadenersatzansprüche gegen Schenkenfelder – Kommunikation im Tourismus GmbH oder die Werbemedien, insbesondere wegen Nichtveröffentlichung, nicht rechtzeitig oder nicht am vorgesehenen Platz erfolgter Veröffentlichung, sind ausgeschlossen. Anzeigen (außer mit termingebundenem Inhalt) können vom Verlag vor- und nachverschoben werden.
2. Vorbehalten bleiben verlagsseitig bedingte Preisänderungen sowie Wechselkursänderungen. Der Beleg- und Rechnungsversand für Auslandsaufträge kann je nach Land längere Zeit in Anspruch nehmen.
3. Bei fernmündlich erteilten Aufträgen bzw. fernmündlich veranlaßten Änderungen sowie Fehlern infolge undeutlicher Niederschriften (z.B. Faxübermittlungen) sowie für Druck- und Ausführungsfehler, welche der Auftraggeber in den von ihm als druckreif bezeichneten Abzügen und Vorlagen übersehen hat, übernehmen Schenkenfelder – Kommunikation im Tourismus GmbH oder die Werbemedien keine wie immer geartete Haftung.
4. Bei fehlerhafter Wiedergabe können Schenkenfelder – Kommunikation im Tourismus GmbH bzw. die Werbemedien verpflichtet werden, Nachlaß zu gewähren und zwar:  
  
Bei fehlerhafter Adressen-Einschaltung, Telefonnummer, Fax-Nummer, Postleitzahl oder Hausnummer - 10% Nachlaß.  
  
Bei fehlerhafter Preisangabe -10% Nachlaß. Bei fehlerhafter Wiedergabe des übrigen Textes -5 % Nachlaß.  
  
Ersatzansprüche können nicht gestellt werden.
5. Für Einschaltungen in nicht deutschsprachigen Medien wird eine sinngemäße Übersetzung in der Sprache des Werbeträgers veranlaßt. Etwaige Übersetzungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Bei Übersetzungen behalten sich die Werbeträger Formaterweiterungen, die Kostenerhöhungen verursachen, vor.
6. Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Verrechnung netto. Bei Zahlungsverzug werden bankübliche Zinsen berechnet.

Kosten etwaiger Rechtsdurchsetzungen gehen zu Lasten des Kunden. Erfüllungsort und Gerichtsstand Salzburg.